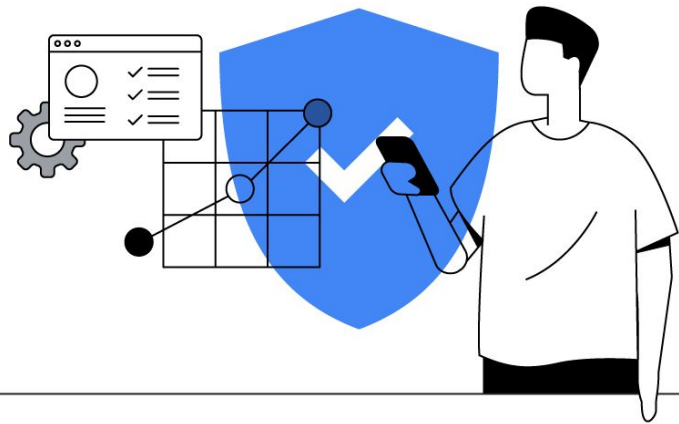


# Mode de consentement

---



# Le mode Consentement permet à la modélisation des conversions de récupérer les conversions perdues en raison des choix de consentement des utilisateurs

Votre compte Google Ads risque de comporter moins de données de conversion si vous demandez aux utilisateurs leur consentement concernant les cookies. En effet, **76 % des visiteurs ignorent les bannières de consentement.**

## Paramètres des cookies

Nous utilisons des cookies pour vous offrir la meilleure expérience possible. De plus, ils nous permettent d'analyser le comportement des visiteurs afin d'améliorer continuellement le site Web pour tous les utilisateurs. [Consultez nos règles de confidentialité.](#)

Tout accepter

Accepter la sélection

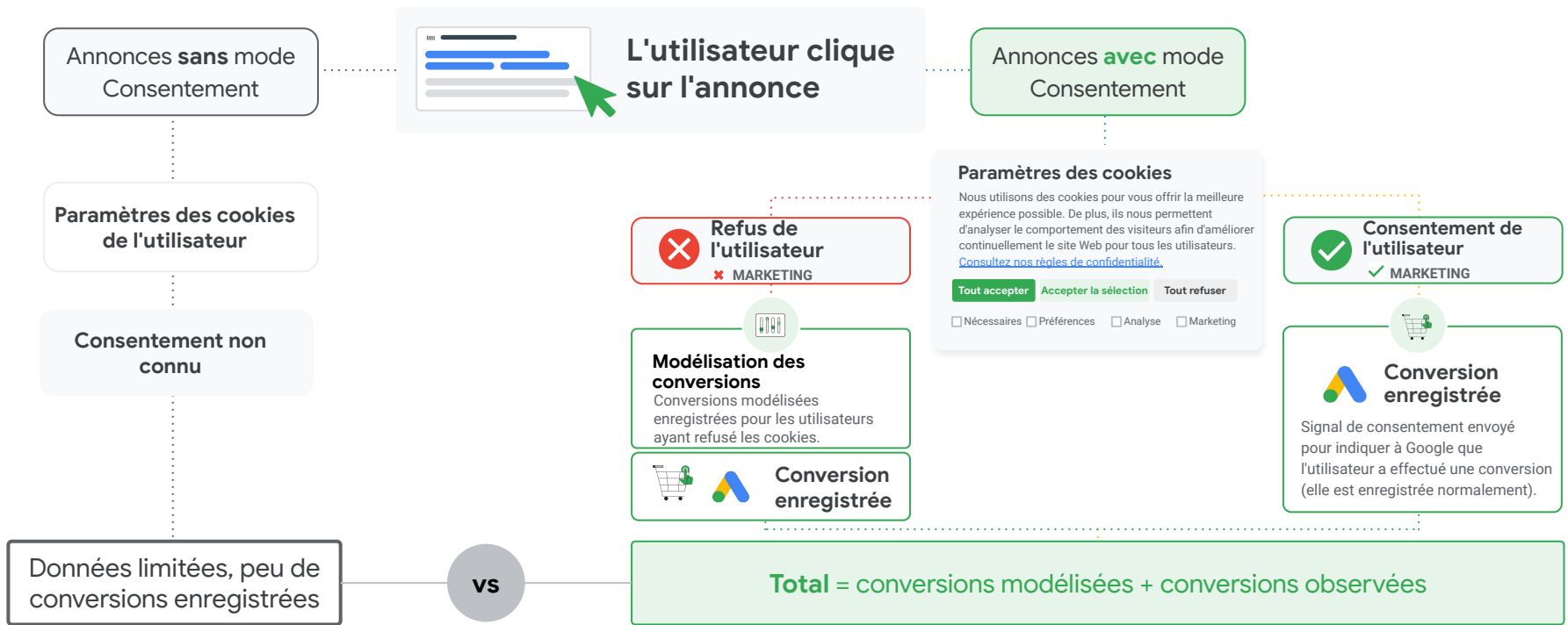
Tout refuser

Nécessaires  Préférences  Analyse  Marketing

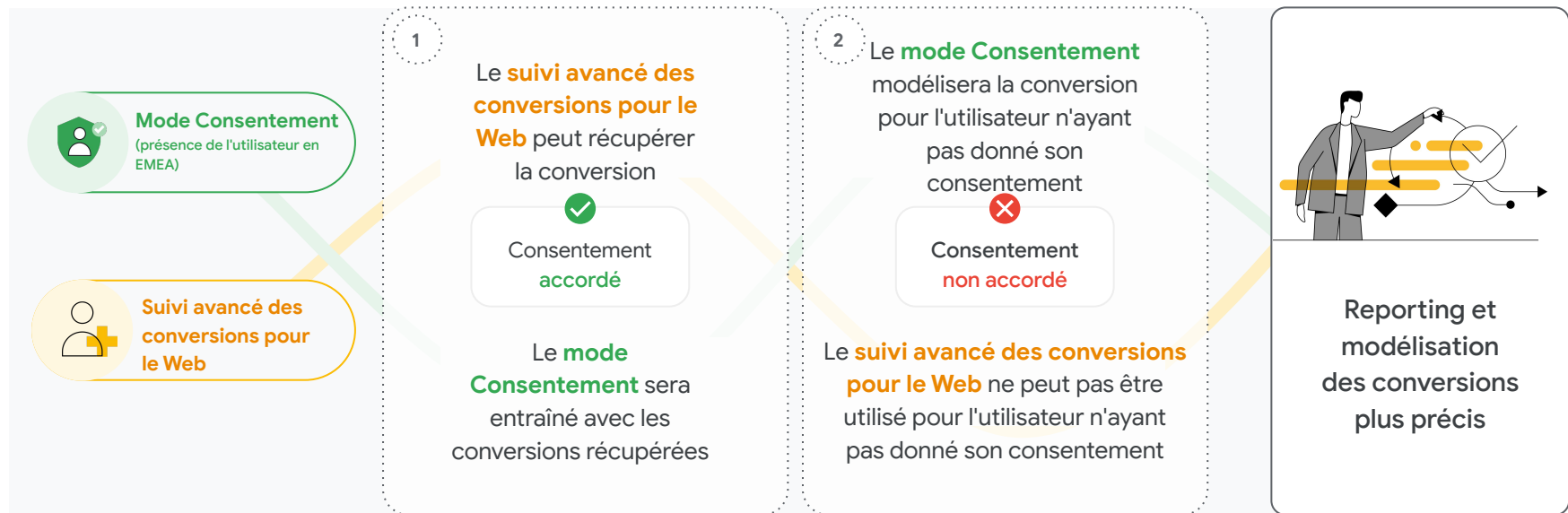


Le mode Consentement **peut permettre de résoudre le problème** en améliorant la précision de vos données via le reporting et la modélisation.

# Le mode Consentement augmente les taux de conversion en récupérant plus de 70 % des parcours perdus entre le clic sur l'annonce et la conversion

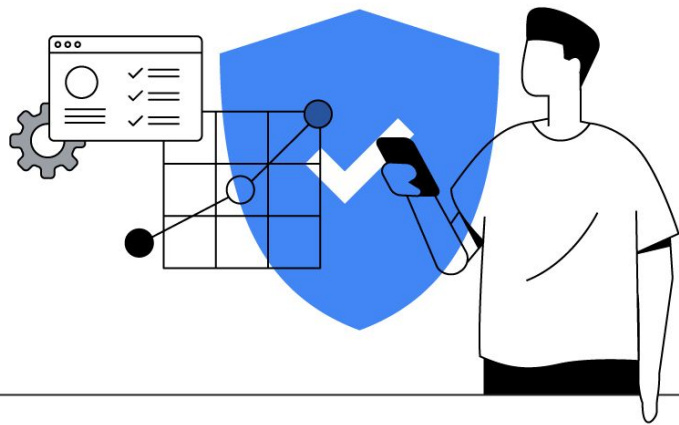


# Le suivi avancé des conversions pour le Web et le mode Consentement sont combinés pour fournir une vue plus précise des performances



# Suivi avancé des conversions

---



# Appuyez-vous sur votre infrastructure de taggage et augmentez la quantité de données observables avec le suivi avancé des conversions pour le Web

Confidentiel et propriété de Google

Suivi avancé des conversions pour le Web



**Possibilité d'enregistrer des conversions non encore observées**  
(en raison de limites sectorielles)

**Amélioration de la précision du suivi des conversions**  
en faisant correspondre les données client et les données sur les utilisateurs connectés

**Augmentation médiane prévisionnelle de 5 % des taux de conversion pour le Réseau de Recherche**  
au fil du temps<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Selon les données des clients qui ont intégré le suivi avancé des conversions entre mars et septembre 2021

# Obtenez des rapports sur les performances des campagnes avec une mesure plus précise des conversions

Confidentiel et propriété de Google

Suivi avancé des conversions pour le Web



Le **suivi avancé des conversions pour le Web** permet de mesurer les conversions avec plus de précision grâce à des données first party hachées et mises en correspondance de façon sécurisée. Cela se traduit par une augmentation des taux de conversion sur le Réseau de Recherche et YouTube.

## Achat sur le site Web

Nom\*  
Jeanne Dupont

Adresse e-mail\*  
jeanne.dupont@gmail.com

Acheter

xx.xxx@gmail.com

L'adresse e-mail est anonymisée, et une correspondance est établie de façon sécurisée avec les données de connexion Google hachées

Conversion enregistrée dans Google Ads

## Base d'utilisateurs connectés

xx.xxx@gmail.com

